**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының I семестрі**

**«6В03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Студент-тің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** |  **кредит саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақ-тар (ЗС)** |
| **ISJ 2504** «Ақпарат және репартерлік іс» білім беру бағдарламасы - "Айғақты журналистика"  | 3  | 3 | 6 |  | 9 | 6-7 |
| **Оқытудың түрі** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| офлайн | Дәріс-баяндамаДәріс- талқылауПроблемалық, аналитикалық дәрістер | міндеттерді шешу,жағдаяттық тапсырмалар | ЕмтиханОфлайн-жазбаша |
| **Дәріскер (лер)** | Әшірбаев Бекжан Төребекұлы, әлеуметтік ғылымдар магистрі ashirbaev.1974@mail.ru8 7014850481 |
| **e-mail:** |
| **Телефон (дары):** |
| **Ассистент(тер)** |
| **e-mail:** |
| **Телефон (дары):** |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **\*Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Пәннің мақсаты - кәсіби салада студенттердің әлеуметтік-тұлғалық құзыреттерін қалыптастыру, заманауи кәсіби тәжірибедегі халықаралық журналистиканың даму заңдылықтарын талдаумен байланысты оқу материалдарын қолдана алуы, хабар таратуды сандық жүйелендіру, журналистика саласында жаһандық медиа нарыққа деген күрестің артуы жағдайында өз мемлекетінің дамуына ықпал ету.  | - шет мемлекеттерде БАҚ-тың пайда болуы, құрылуы және дамуының тарихи ретроспективасын ашу; | 1.Шет мемлекеттердің экономикалық, саяси, мәдени және әлеуметік өміріндегі БАҚ рөлін ашу; |
| -студенттер санасында шет мемлекеттердегі баспасөз, телевидение, радио, интернеттің даму заңдылықтары туралы түсінік қалыптастыру; | 2. Шет мемлекеттердегі, сонымен қатар, дамушы елдердегі журналистердің жұмысы туралы түсінік беру; |
| -баспасөз, телевидение, радионың шетелдік үлгілерінің типологиялық құрылымдарының ерекшеліктерін көрсету; | 3.Ежелгі грек шешендері және қазіргі хабар таратушылары, медиа индустрияның блогерлерінен бастап тарихи және қазіргі заманның үздік публицистерінің шығармашылығымен таныстыру; |
| -отандық медиа индустрия жетістіктерімен салыстыру үшін шет елдердің журналистік тәжірибесімен таныстыру;  | 4.Шетел БАҚ тәжірибесінен кәсіби жұмыс жасаудың тәсілдері мен әдістерін қолдануды үйрету. |
|  |  |
| **Пререквизиттер** | PBLA 1001 Журналистика негіздері; EDLA 1002 Қазақ журналистикасының тарихы |
| **Постреквизиттер** | EDLA 1113 Құқықтық журналистика; PBLA 1210 Журналист этикасы |
| **\*\*Әдебиет және ресурстар** |  **Оқу әдебиеттері:*** 1.Рамазан А. Шетел журналистикасының тарихы. – Алматы: Қазақ университеті, 2016.
* 2.Н.Омашев, Р.Бегімтаева. Қазіргі шетел журналистикасы. –Алматы: Қазақ университеті, 2014.
* 3. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки, Латинской Америки. – М, 2017.
* 4. Беглов С. Монополии слова– М., 2015.

 5. Лукашук И.И. Глобализация, государство, право, ХХI век. – М., 2013. 6.Баталов Э. Новая эпоха — новый мир // Свободная мысль — ХХI. 2011. № 1 .  **Қосымша әдебиеттер*** Шамақайұлы Қ. ХХ ғасырдағы әлем журналистикасы. Астана, 2017.
* *Новикова А.А.* Средства массовой коммуникации в эпоху глобализации. Том 3. Парадоксы глобализации. – М.: ЛЕНАНД, 2018. – 272 с.
* *Ровинская Т.* Интернационализация и глобализация средств массовой коммуникации / Т. Ровинская // Мировая экономика и международные отношения. 2017. №6. – 80-93.
* *Зарубежная печать*. М., 2016.
* Ибрагимов А. Печать Турции. М., 2015.
* *Соколова E.Ю.* Виртуализация современного общества и её особенности // Ломоносовские чтения. – М.: Издательство МГУ, 2016. С.46-51.
* <http://www.sorokinfond.ru/index.php?id=568> Стенограмма лекции Алена де Бенуа, состоявшейся 24 октября 2008 года на социологическом факультете МГУ им. М.В.
* Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2013. - С.12.
* <http://www.cosmo.ru/about/magazine/geo.php>
* <http://chameleon.su/internet/ehlektronnye-smi-postepenno-vytesnyayut-gazety-i-zhurnaly.htm>
* Қозыбаев С., Рамазанова А., Аллаберген Қ. Әлем баспасөзі тарихынан. Алматы, 2005.
* Михайлов С. Современная зарубежная журналистика. Спб., 2012.
* Орлов Ю. Печать ФРГ. М., 2016.
* Урина В. СМИ Италии. М., 2018.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің академиялық саясаты** | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.**Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail 8-777-523-2028, maykotova.galyiya@gmail.com. немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы [https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982 HYPERLINK "https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b"& HYPERLINK "https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b"tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3AirM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b) кеңестік көмек ала алады.MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар MOOC-қа тіркелуі қажет. MOOC модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.**Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-та** көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. |

|  |
| --- |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік** **әріптік бағалау жүйесі**  | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар**  | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар**  |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Коллоквиум  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қорытынды бақылау (емтихан)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ  | 100  |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз |  |  |
| FX | 0,5 | 25-49 |  |  |

|  |
| --- |
| **Оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі (кестесі)** |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1 Еуропа елдерінің баспасөзі****(Модуль санын, тақырыптардың атауын, сондай-ақ оларды апта бойынша бөлуді оқытушы белгілейді)** |
| 1 | **Д 1.** Журналистика дамуындағы әлемдік үрдістер | **1** |  |
| **СС 1.**  Журналистиканың қоғамдағы қызметі | 1 | 5 |
| **ЗС 1.**  Шетел журналистикасының дамуындағы әлемдік үрдістерді түсіндіру.  | 1 |  |
| 2 | **Д 2.**  Шетел ақпарат өндірісінің экономикасы | 1 |  |
| **СЗ 2.** Батыстық басылымдардың жарнамалық сипатын анықтау. | 1 | 5 |
| **ЗС 2.** Шетел ақпарат өндірісінің экономикасына саралау. | 1 |  |
| **СОӨЖ 1.** СӨЖ 1 орындау бойынша кеңес беру. Тақырып: Шетел ақпарат өндірісінің экономикасына саралау.**Ескерту**: (СӨЖ (2-5), СОӨЖ (6-7)Білім алушылардың өзіндік жұмысының (СӨЖ, коллоквиум және т.б.) бағалануы жалпы балл жиынтығының 55-60% құрайды. |  | **10** |
| 3 | **Д 3.** БАҚ-тың монополиялануы және шоғырлануы. | **1** |  |
| **СС 3.** Монополия мен баспасөздің байланысын талдау. | 1 | 5 |
| **ЗС 3.** Монополияның тиімді және тиімсіз жақтарын ашу. | 1 |  |
| **СӨЖ 1.** БАҚ-тың монополиялануы және шоғырлануы. Жазбаша  |  |  |
| 4 | **Д 4.** Шетелдік басылымдар арасындағы бөлініс. |  |  |
| **СС 4.** Сары басылымдар мен аралас басылымдардың ерекшелігін айқындау. |  |  |
| **ЗС 4.** Сапалы басылымдардың бет-бейнесін ашу. |  |  |
| **СОӨЖ 2.** Сары басылымдар**.** Коллоквиум (бақылау жұмысы, тест, жоба, эссе, жағдаяттық есеп және т.б.).  |  | 10 |
| 5 | **Д 5.** Еуропа журналистикасы. Ұлыбритания баспасөзінің қалыптасуы және дамуы. | **1** |  |
| **СС 5.** Англияның алғашқы ақпарат тарату белгілерін түсіндіру. | 1 | 10 |
| **ЗС 5.**  Ағылшын революциясының публицистерді шығарудағы рөлі. | 1 |  |
| **Модуль 2 Франция және Германия баспасөзі** |
| 6 | **Д 6.** Франция баспасөзінің тарихы.  | **1** |  |
| **СС 6.** Франция баспасөзінің тарихын баяндау.  | 1 | **10** |
| **ЗС 6.** Франция баспасөзі дамуындағы саяси жағдайларды шешу. | 1 |  |
| 7 | **Д 7.** Германия баспасөзі. |  |  |
| **СС 7.** Германия басылыдарының ерекшеліктерін ашу. |  |  |
| **ЗС 7.** Германия басылымдарының аймақтық сипаты. |  |  |
| **СОӨЖ 3.** Шпрингер баспа концерні. СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес беру. |  |  |
|  **АБ 1** |  | **100** |
| 8 | **Д 8.** Италия журналистикасы. | **1** |  |
| **СС 8.** Италияның алғашқы мерзімді басылымдарына тән ерекшеліктер. | **1** | **5** |
| **ЗС 8.** Италияның күнделікті газеттері. | **1** |  |
| **СӨЖ 2.** Италия баспасөзін талдау. Жазбаша. |  | **10** |
| 9 | **Д 9.** Испания баспасөзінің тарихы. | **1** |  |
| СС 9. ЭФЭ ақпарат агенттігі. | **1** | **5** |
| ЗС 9. Испания радиосы | **1** |  |
| 10 | **Д 10.** АҚШ-тың бұқаралық ақпарат құралдары. | **1** |  |
| **СС 10.** Америка журналистикасының көшбасшылары | **1** | **5** |
| **ЗС 10.** Американың алып баспасөз империялары. | **1** |  |
| **СОӨЖ 4.** Жазбаша. Тақырыбы: **SNN**. орындау және өткізу түрі: ауызша-жазбаша |  | **10** |
|  |  |  |
| **Модуль 3. Еуропа, Азия және Африка елдерінің баспасөзі** |
| 11 | **Д 11.** Канада баспасөзі. | **1** |  |
| **СС 11.** Канада журналдарының бағыттары | **1** | **5** |
| **ЗС 11.** Канада газеттері | **1** |  |
| 12 | **Д 12.** Түркия журналистикасының тарихы. | **1** |  |
| **СС 12.** Азия елдерінің журналистикасы. | **1** | **5** |
| **ЗС 12.** «Заман» газетіндегі материалдар. | **1** |  |
| **СОӨЖ 5.** СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес беру. |  | **10** |
| 13 | **Д 13.** Жапония журналистикасы. | **1** |  |
| **СЗ 13.** Жапонияның үлкен басылымдары.  | **1** |  |
| **ЛЗ 13.**  | **1** |  |
| **СӨЖ 3** Жапония теледидары. Орындау және өткізу түрі: жазбаша |  | **10** |
| 14 | **Д 14.** Корея баспасөзінің тарихы. | **1** |  |
| **СС 14.** Оңтүстік Корея баспасөзі. | **1** |  |
| **ЗС 14.** Ақпарат агенттіктері | **1** |  |
| **СОӨЖ 6.** Коллоквиум: Орындау және өткізу түрі: ауызша. |  | **10** |
| **15** | **Д 15.** Африка елдерінің баспасөзі  | **1** |  |
| **СС 15.** Египет журналистикасы. | **1** |  |
| **ЗС 15.** Халықаралық ақпарат агенттіктері. «Рейтер», «Франс-Пресс» т.б. | **1** |  |
| **СОӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  | **10** |
|  **АБ 2** |  | 100 |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Әуесбай Қ.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Әлжанова А.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Майкотова Ғ.**